

# REGULAMIN KONKURSU „Targi 4.0”

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810), zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs Polskiej Izby Przemysłu Targowego pt „Targi 4.0”, zwany dalej Konkursem, jest skierowany do studentów szkół wyższych, chcących włączyć się w akcję Global Exhibitions Day #GED19, która realizowana jest w związku ze Światowym Dniem Targów.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Regulamin Konkursu, zwany dalej Regulaminem, jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl).
5. Przystępując do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.

## § 2

### CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- 1) Szeroko rozumiana promocja targów i zachęcenie studentów szkół wyższych w Polsce do wspólnego świętowania i udziału w Światowej Kampanii UFI (Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego) Global Exhibitions Day 2019.
- 2) Włączenie studentów do działań kampanii Polskiej Izby Przemysłu Targowego „Targi Dają Więcej” i w ten sposób budowanie ich świadomości na temat Polskiej Izby Przemysłu Targowego i prowadzonych przez nią działań promocyjnych.

## § 3

### PRZEDMIOT KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na przedłożeniu pracy konkursowej, która może przybrać formę spotu promocyjnego (rozumianego jako spot radiowy lub telewizyjny), prezentacji multimedialnej albo referatu wpisującego się w jeden z tematów konkursu, których wykaz zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu, zwana dalej: Praca konkursowa.
2. Prace konkursowe można zgłaszać w jednej z trzech kategorii:
  - 1) spot promocyjny (radiowy lub telewizyjny),
  - 2) prezentacja multimedialna,
  - 3) esej.
3. Prace konkursowe powinny zostać zapisane na nośniku CD lub pendrive w następujących formatach:
  - 1) spot promocyjny (plik avi lub plik mp3),
  - 2) prezentacja multimedialna (plik pdf lub ppt),
  - 3) esej (plik .doc).
4. Uczestnik Konkursu do dnia 15 marca 2019 r. zobowiązany jest wysłać pracę konkursową na adres Organizatora Konkursu podany w § 1 ust. 1 Regulaminu (z dopiskiem konkurs „Targi 4.0) wraz z opatrzonymi podpisem oświadczeniami i załącznikami, o których mowa w § 9 Regulaminu.

**§ 4**  
**CZAS TRWANIA KONKURSU**

Konkurs „Targi 4.0” będzie przeprowadzony w dniach 26.11.2018 - 5.06.2019.

**§ 5**  
**UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające status studenta szkoły wyższej, która nie ukończyła 26 lat, posiadająca miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz partnerów Organizatora i innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
3. Podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

**§ 6**  
**KOMISJA KONKURSU**

Komisja Konkursu jest powołana przez Organizatora i składa się z 3 osób, reprezentujących Organizatora Konkursu. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu przez Uczestników Konkursu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

**§ 7**  
**SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW**

1. W każdej kategorii konkursowej - podanej w § 3 Regulaminu - nagrodzone zostaną trzy osoby, zwani dalej Laureaci Konkursu.
2. Przy ocenie prac konkursowych organizator kierować się będzie swobodnym uznaniem biorąc pod uwagę poziom merytoryczny, kreatywność, zgodność z tematyką konkursu.
3. W każdej kategorii konkursowej za zajęcie określonego miejsca jury przyzna następujące nagrody:
  - I. Pierwsze miejsce (Zwycięzca) - stypendium o wartości 3 tys. złotych netto,
  - II. Drugie miejsce - tablet o maksymalnej wartości 500 zł netto,
  - III. Trzecie miejsce - nagroda rzeczowa o wartości maksymalnej 300 zł netto.
4. Ocena Prac konkursowych oraz ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 kwietnia 2019 r, poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej [www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl) Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników drogą mailową powiadomi zwycięzców o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem nagrody.
5. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, w tym imiona i nazwiska laureatów, zostaną upublicznione na stronie: [www.targoidajawiecej.pl](http://www.targoidajawiecej.pl).

**§ 8**  
**NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są tablety o maksymalnej wartości 500 zł netto każdy, stypendia o

całkowitej wartości 3 000 zł netto każde, oraz nagrody rzeczowe o wartości maksymalnej 300 złotych każda.

2. Stypendium, o którym mowa powyżej zostanie wypłacone jednorazowo w październiku 2019 r na podany przez każdego ze zwycięzców konkursu numer rachunku bankowego po przedłożeniu przez każdego zwycięzcę konkursu zaświadczenia wystawionego przez organy reprezentujące szkołę wyższą do której uczęszcza zwycięzca o posiadaniu przez niego statusu studenta w roku akademickim 2019/2020.
3. Stypendium, o którym mowa powyżej, może być wypłacone także studentowi, który spełnił wszystkie wymagania dot. uczestnictwa w konkursie określone w niniejszym regulaminie i który ukończył studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie w roku akademickim 2018/2019 uzyskując tytuł licencjata, inżyniera lub magistra i który udokumentuje posiadanie tego tytułu zaświadczeniem wystawionym przez organy szkoły wyższej.
4. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
5. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od nagrody na konto urzędu skarbowego.
6. Laureaci Konkursu zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich prac konkursowych na imprezie promującej targi oraz do udziału w wydarzeniach związanych z promocją Światowego Dnia Targów - Global Exhibitions Day 2019 (GED19).

## § 9

### PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu oraz, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
3. Uczestnik Konkursu, przystępując do udziału w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanej pracy konkursowej na potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego.
4. Praca konkursowa zgłoszona na konkurs musi być opatrzona imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu, numerem kontaktowym, adresem email, nazwą uczelni, którą uczestnik reprezentuje oraz wybranym tematem konkursowym (zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu), a także zawierać opatrzone podpisem oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem (Załącznik nr 2 do Regulaminu), opatrzone podpisem dokument Klauzuli Informacyjnej (Załącznik nr 3 do Regulaminu), opatrzone podpisem oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 4 do Regulaminu) oraz zaświadczenie o posiadaniu w roku akademickim 2018/2019 statusu studenta szkoły wyższej.

## § 10

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez: e-mail (na adres: [tdw@polfair.com.pl](mailto:tdw@polfair.com.pl)) lub na piśmie (listem poleconym pod adres Organizatora) do dnia 10 maja 2019 r.

2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Organizator, w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

## **§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Laureatom Konkursy, oprócz nagród przewidzianych Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
6. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

## Załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu „Targi 4.0”

### **Tematy konkursowe:**

1. Wizja targów 2030
2. Nie tylko marketing - targi jako droga rozwoju biznesu firmy
3. Targi dają więcej - korzyści z udziału w targach
4. Event w wielu wymiarach - cecha współczesnych targów
5. Nowe media w służbie targów
6. Neuromarketing na targach.
7. Najnowsze technologie wykorzystywane na targach.
8. Promocja idei targów.
9. Ekspozycja (stoisko targowe) przyszłości.
10. Global Exhibitions Day - koncepcja promocji święta przemysłu wystawienniczego na rok 2020.

**Oświadczenie**

**Niniejszym oświadczam, iż zapoznałam/zapoznałem się z treścią i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.**

.....  
Data, miejsce i podpis

### **Klauzula Informacyjna**

Niniejszym oświadczam, iż zostałam/zostałem poinformowany o tym, że:

- 1) administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810) o numerze NIP: 7792305893 oraz numerze REGON: 300540164., telefon: ..... e-mail: ..... Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku ws. ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
- 2) Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: .....,
- 3) podstawowym celem przetwarzania moich danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie konkursu o nazwie „Targi 4.0”, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) - jeżeli występują obowiązki podatkowe,
- 4) organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika,
- 5) organizator będzie ponadto zbierał od zwycięzcy następujące dane: adres korespondencyjny, prawidłowy identyfikator podatkowy, datę urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer rachunku bankowego,
- 6) podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
- 7) podanie danych jest dobrowolne ale konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane (udział w konkursie),
- 8) dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa,
- 9) moje dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji wyżej określonych celów,
- 10) mam prawo do żądania od administratora danych dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Mam prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i cofnięcia zgody w dowolnym momencie,
- 11) mam prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 12) moje dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie.

.....  
Data, miejsce i podpis osoby informowanej

## Załącznik nr 4

Niniejszym oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810). Mam świadomość i niezbędną w tym zakresie wiedzę, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....  
Data, miejsce i podpis