

REGULAMIN KONKURSU „Targowe Walentynki”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810).
2. Konkurs „Targowe Walentynki” (zwany dalej Konkursem) jest skierowany do osób korzystających z mediów społecznościowych.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.targidajawiecej.pl.
5. Przystępując do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.

§ 2

CEL KONKURSU

Celem konkursu jest promocja idei targów.

§ 3

PRZEDMIOT KONKURSU

Zadanie konkursowe polega na dokończeniu zdania: „Kocham targi za ...” w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/TargiDajaWiecej/>) w dniu 14 lutego 2020 r.

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs „Targowe Walentynki” będzie przeprowadzony w dniu 14 lutego 2020 r.

§ 5

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz partnerów Organizatora i innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
3. Podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 6

KOMISJA KONKURSU

Komisja Konkursu jest powołana przez Organizatora i składa się z 3 osób, reprezentujących Organizatora Konkursu. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu przez Uczestników Konkursu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

§ 7

SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

1. W Konkursie nagrodzona zostanie jedna osoba, która zamieściła najciekawszy komentarz, który jest uzupełnieniem zdania: „Kocham targi za ...”.
2. Rozwiązanie Konkursu oraz ogłoszenie wyników nastąpi do 18 lutego 2020 r. Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników powiadomi zwycięzców o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem nagrody.
3. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie upubliczniona na www.targoidajawiecej.pl

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest gra planszowe Targi.Taktyka.Okazja.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
4. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od nagrody na konto urzędu skarbowego.

§ 9

PRAWA i OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 10

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez: e-mail (na adres: tdw@polfair.com.pl) lub na piśmie (listem poleconym pod adres Organizatora) do dnia 20 lutego 2020 r.
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Organizator, w terminie 30 (trzydzieści) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

6. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
7. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
8. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
9. Facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.